КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА

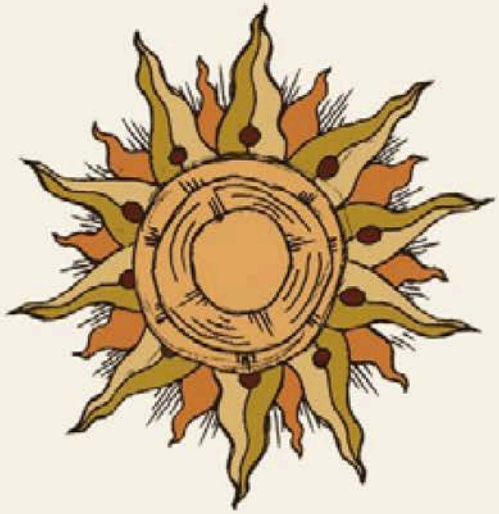
Малое велико

Дайджест «Культурной мозаики малых городов и сёл»

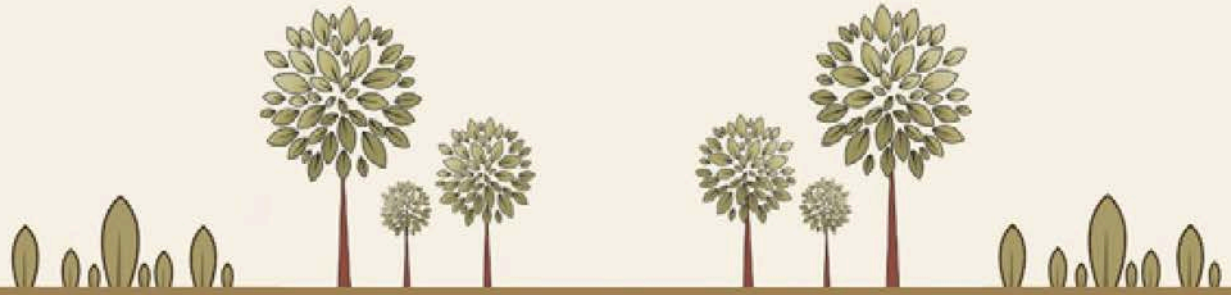
БОЛЕЕ 40% РОССИЯН ПРОЖИВАЮТ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЁЛАХ

В глубинке остались устойчивые связи между местными сообществами, а также – преемственность традиций, культурное и национальное многообразие. Чтобы сохранить и приумножить эти ресурсы, важно создавать благоприятные условия, которые будут способствовать развитию российской провинции, повышению качества жизни её жителей, улучшению социальной и пространственной среды в малых городах и сёлах России.

Одним из драйверов изменений могут выступать социокультурные проекты. Общие дела укрепляют местные сообщества, создает возможности и перспективы для творческого самовыражения и развития инфраструктуры.
С помощью социокультурного проектирования мы стремимся к созданию новой социальной среды и нового образа мышления жителей глубинки.



Мы открыты для тех, кто желает менять жизни людей сотен малых городов и сёл.
В очередном выпуске дайджеста «Культурной мозаики» мы расскажем об основных итогах III Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» Фонда Тимченко, который не первый год объединяет единомышленников из разных регионов России.



III Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл»

58 финалистов конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл – 2017» из 38 регионов России начали реализацию своих социокультурных проектов в августе прошлого года. Проектанты получили более 34 миллионов рублей, чтобы претворить свои идеи в жизнь.

Сила малых дел

Развивать родной край можно по-разному. Это доказывают многообразные идеи победителей «Культурной мозаики» 2017 года. Кому-то из авторов важно возрождение музыкального искусства, другие сделали ставку на науку, многие посвятили проекты туристическому потенциалу территорий, а кто-то взялся за развитие музейного дела. Этот выпуск мы решили посвятить теме исторической памяти и сохранения культурного наследия и рассказать о музейных проектах Культурной мозаики.

Музей – это не только кладовая культурного наследия многонационального и многоликого российского народа. В современном мире музей – это и досуговый центр, и интерактивная образовательная площадка, и место для творческой самореализации. Разнообразие возможностей и форматов, которые позволяют реализовать музейное пространство, вдохновило авторов многих проектов Культурной мозаики.

ФРАГМЕНТ ИЗ МУЛЬТФИЛЬМА «ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 3»

Проект «Сельский туризм – от деревни к деревне»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПОЛЕССКИЙ РАЙОН, ПОСЁЛОК ИЛЬИЧЁВО
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙ «СТАРАЯ НЕМЕЦКАЯ ШКОЛА ВАЛЬДВИНКЕЛЬ»

Проект задуман коллективом музея «Старая немецкая школа Вальдвинкель», который своими силами некоторое время назад восстановил здание немецкой школы прусского города Вальдвинкель (так назывался поселок Ильичёво до 1946 года), воссоздал интерьер учебных аудиторий и собрал интересную экспозицию. Например, при разборах мусорных завалов, накопившихся в здании школы, руководитель проекта Инесса Наталич обнаружила аутентичные грифели, которыми писали до войны немецкие ученики, и оригинальную немецкую карту местности Лабиау (ныне – Полесского района). Экспозиция музея продолжает пополняться вещами бывших учеников, их старыми фотографиями и школьными дневниками. Гости музея могут узнать о правилах и нравах, царивших в довоенной прусской школе и побывать в воссозданном немецком учебном классе, где даже парты сделаны по чертежам бывшего ученика школы Вальдвинкель, герра Хайберманна.

Инициативная группа «Старой немецкой школы» взяла на себя сложную задачу – помочь в решении главных проблем территории, среди которых отсутствие работы, постоянный отток населения, и развить свое начинание до сельской туристической системы. Проект призван вовлечь местных жителей в социально-ориентированную деятельность, обеспечить их доходом и тем самым повысить уровень жизни. Территория Полесского района Калининградской области обладает большим потенциалом для развития туризма: во-первых, это старинные здания (кирхи, немецкий гостевой дом, замок тевтонских времен и другие памятники). Во-вторых, это люди, которые могут и хотят улучшать пространство вокруг себя. Такие люди – неотъемлемая часть и основа успешной реализации любой идеи даже при ограниченных финансовых и материальных ресурсах.

В планах – создание трёх туристических маршрутов, которые будут включать в себя пять деревень района. Создается целый комплекс событий и мест, где турист, даже с самым взыскательным вкусом, сможет получить эстетическое удовольствие, познакомиться с местными традициями, купить сувениры.

Основной механизм реализации проекта – работа непосредственно с жителями населенных пунктов. Каждый сможет стать «народным экскурсоводом». Активно ведётся работа с владельцами существующих и потенциальных туристических объектов, которые больше узнают о способах продвижения и представления своих домов как точек притяжения туристов, а также получат возможность самим стать гидами и представлять свою страну и регион, получая при этом определенный доход.

Обучение уже началось и идёт через районную библиотечную систему, где профессионалы в сфере туризма передают будущим участникам туристического кластера свои знания и умения. Новым «народным экскурсоводам» выдаются все соответствующие сертификаты, которые они смогут применить не только в проекте, но и для дальнейшего профессионального развития.

В перспективе планируется создание Центра сельского туризма: будущие работники сферы гостеприимства продолжат обучение, а гости района – найдут всю информацию о Полесском, его туристических маршрутах, интересных объектах, на которые стоит посмотреть, узнают данные и контакты экскурсоводов.

Благодаря проекту местные жители увидели, как могут использовать культурный потенциал для развития территории, на которой живут. В ноябре прошлого года директор музея «Старая немецкая школа Вальдвинкель» Инесса Наталич выиграла также грант Фонда президентских грантов на развитие проекта «Туристическая мозаика Полесских деревень».

Используя имеющиеся ресурсы и привлекая партнёров, авторы проекта развивают сельский туризм в Полесском районе и тем самым помогают сельским жителям улучшить качество жизни.

Проект «Забытая полезность музейного ландшафта»

Для авторов проекта, сотрудников музея-заповедника «Лудорвай», восстановление и сохранение традиций удмуртского народа – ежедневная работа, к которой они подключают местных жителей.

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА, ЗАВЬЯЛОВСКИЙ РАЙОН, ДЕРЕВНЯ ЛУДОРВАЙ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ «АРХИТЕКТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ЛУДОРВАЙ»

Музей, который принимает уже более 45 тысяч гостей в год, станет, по задумке проектантов, центром целой ремесленной и этнографической системы поселка Лудорвай и близлежащих сел.

Как передать знания о народных традициях? – через обучение в ремесленных мастерских при школах. Пока занятия идут только в одной из школ, но в планах авторов проекта открыть подобные мастерские еще в нескольких сёлах Завьяловского района. Сотрудники этнографического музея и учителя школ – знакомят ребят с ремеслами, которые в современном динамичном и глобальном мире рискуют быть забытыми. Девочки создают уникальные удмуртские национальные костюмы: платья, пояски, фартуки, мальчики – работают в столярной мастерской.

Благодаря проекту у учеников есть возможность получать знания из первых рук, ездить на мастер-классы к носителям традиций, работать на современном оборудовании. Изначально предполагалось организовывать обучение только для детей, но в образовательные группы начали приходить взрослые. Сегодня желающих посещать занятия больше, чем мест в группах.

Второе направление работы – обучение потенциальных экскурсоводов на специализированных курсах. Жители деревни научатся проводить экскурсии, повысят уровень коммуникативных навыков, познакомиться с новейшими технологиями индустрии гостеприимства и туристической сферы. Для них организуют обучение этнографии и речевой культуры.

Музей под открытым небом в деревне Лудорвай уникален, но, оказалось, что для гостей найти его непросто. Решить эту проблему авторы проекта планируют с помощью специально разработанной системы навигации, которая поможет туристам добраться до музея, а заодно и местным жителям поведает новое или забытое старое о родном посёлке.

Таким образом, авторы проекта разработали и планируют применить на практике механизмы, помогающие решать целый ряд важнейших задач. Все больше людей вовлекается в процесс изучения и сохранения национальных традиций, растет внимание жителей к истории родного края. Проект помогает молодому поколению с выбором профессиональной области, позволяет ассоциировать национальную культуру и идентичность не только с историей, но и с собственным будущим, связать свою карьеру с традиционным народным ремеслом.

Проект «Совершенно секретно – Тугачинский Краслаг»

Село Тугач образовано при лагере – здесь жили семьи его сотрудников. Лагерь ГУЛАГа действовал здесь с 1938 по 1957 гг. Через него прошло более 4500 политических заключенных, осужденных по знаменитой 58 статье за «контрреволюционную деятельность». Среди них – известные жители Красноярского края и России – ученые, врачи, общественники, деятели искусства. В поселке сохранились объекты, построенные заключенными, которыми жители Тугача пользуются до сих пор.

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, САЯНСКИЙ РАЙОН, ПОСЁЛОК ТУГАЧ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «САЯНСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»

Проект «Совершенно секретно – Тугачинский Краслаг» создан коллективом краеведческого музея Саянского района Красноярского края. Авторы проекта хотят сохранить историческую память, подключив местных жителей к сбору исторического материала, благоустройству посёлка и реализации различных социокультурных инициатив, связанных с историей этих мест. Задача авторов проекта «Совершенно секретно – Тугачинский Краслаг» – изложить о том времени фактами и судьбами. Для этого в Тугаче будет создан интерактивный музей под открытым небом на территории бывшего лагеря. Многие жители посёлка – дети и внуки тех, кто охранял заключенных; многие – тех заключенных, которых охраняли. Но сейчас, когда прошло столько лет, все они едины в одном: необходимо сохранить историю. Когда команда проекта впервые пригласила жителей поселка, многие откликнулись, пришли, но мнения по поводу создания музея были разные: кому-то идея казалась не очень понятной, другие считали, что не следует ворошить старое, кто-то прямо говорил: «Все равно все заберёте к себе в районный центр, зачем стараться?!». Но большая часть жителей, семьи которых коснулись события тех лет, твердо решили поддержать коллектив музея и предложили ряд инициатив, которые станут важными дополнениями проекта.

Вера Фёдоровна Лазарева предложила установить на въезде в посёлок баннер с картой музея вместе с уличной навигацией, наложенной на карту посёлка для того, чтобы гостям было удобнее ориентироваться. Глава сельской администрации Павел Николаевич Кузьмич предложил установить макет узкоколейки, по которой заключённые транспортировали лес, а также вывезти на территорию музея макет паровой машины и восстановить ее внешний облик. Также жители запланировали весной этого года провести совместный субботник на территории вокруг стелы, посвященной жертвам политических репрессий: высадить там рябину и установить скамейки. На долгосрочную перспективу было предложено установить часовню у кладбища и издать сборник стихов местных авторов о Тугачинском Краслаге, сделать его аудиозапись для распространения в интернете. Таким образом, благодаря проекту «Совершенно секретно – Тугачинский Краслаг» жители посёлка Тугач, уже объединённые общим прошлым и общей памятью, сегодня объединяются для будущих преобразований и развития их родной территории.

Лайфхаки

Культурная мозаика – это не только конкурс. Это сообщество – «живой организм», стремящийся к постоянному развитию. Поэтому участие в конкурсе не только способ получения финансирования для реализации своей идеи, но и возможность получить доступ к базе знаний, накопленной за годы существования Культурной мозаики.

В этом выпуске дайджеста мы подготовили спецрубрику «лайфхаки». Здесь вы найдёте информацию о том, как и где искать помощи в реализации проектов, какие существуют конкурсы и гранты, где можно найти инвесторов и какую полезную информацию несёт в себе интернет. Мы рассказываем о полезных и бесплатных ресурсах правовой, бухгалтерской и консультационной поддержки НКО.

1 Все, кто имеет опыт в реализации сложных проектов, знают, как много важных мелочей необходимо продумать и предусмотреть. Если риски, связанные с содержательной деятельностью, уже привычно просчитываются на два шага вперед, то проблемы, возникающие при ведении бухгалтерского, налогового, кадрового учета или оформлении юридических документов часть доставляют проектантам немало проблем. Для решения этой проблемы эксперты проекта PHILIN создали «РИСКОМЕТР» – онлайн тест, позволяющий НКО выявить наиболее распространённые налоговые, финансовые и административные риски.

2 Хотите узнать каким требованиям должна отвечать деятельность некоммерческой организации, приносящая доход? В каких формах НКО может получать бюджетное финансирование? Что нужно сделать НКО, чтобы попасть в реестр поставщиков и участвовать в госзакупках? Ответы на эти и многие другие вопросы можно найти на портале – навигаторе государственного сервиса для социально ориентированных НКО. Авторы портала в простой и доступной форме рассказывают о процедурах и условиях получения государственных услуг и поддержки.

3 Клуб бухгалтеров и аудиторов некоммерческих организаций – это клуб экспертов и профессионалов в сфере ведения бухгалтерского учета в НКО, база знаний, консультационная и образовательная площадка в одном флаконе. Очень приятно, что организаторы клуба активно работают в регионах: «филиалы» клуба уже существуют в девяти субъектах РФ.

4 Идти в ногу со временем и научиться применять на практике современные решения поможет Теплица социальных технологий. Это общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и IT-специалистами. В «Теплице» не только учат «выращивать» IT-проекты в некоммерческой сфере, но и простым языком рассказывают, как использовать IT-решения для оптимизации работы и продвижения собственных проектов.