28 января - 01 апреля
2021 года

в рамках программы онлайн-стажировок
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

Новые идеи для путешествий, или Как найти свое место на рынке креативного туризма?

**Проектная лаборатория
и серия экспертных онлайн-дискуссий**

Организатор:

10 ЛЕТ ФОНД ТИМЧЕНКО

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Оператор:

АМК
Ассоциация менеджеров культуры

ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ

ОРИЕНТИРЫ 2021 В КУЛЬТУРЕ, ТУРИЗМЕ, КУЛЬТУРНОМ И КРЕАТИВНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ.

ДАЙДЖЕСТ #1

Экспертная дискуссия «Ориентиры 2021 в культуре, туризме, культурном и креативном развитии территорий»

28 января 2021 года состоялась экспертная дискуссия «Ориентиры 2021 в культуре, туризме, культурном и креативном развитии территорий» в рамках проектной лаборатории «Новые идеи для путешествий, или как найти своё место на рынке культурного туризма?», которая продолжает начатую летом 2020 года программу онлайн-стажировок «Адаптация: практики о практиках» для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и Ассоциации менеджеров культуры.

В 2021 году актуальными становятся вопросы экономической выживаемости и социальной защищенности людей на малых территориях. Одной из актуальных задач малых территорий становится создание новых, по-настоящему креативных идей, туристических продуктов и пересборка существующих с учетом снижения платежеспособности людей и растущего тренда на путешествия по стране.

Задача лаборатории

Разработка социокультурных и бизнес-проектов в области туризма для малых городов и сельских территорий, а также выработка запускающих механизмов реализации эффективных решений и определение ресурсной базы проектов. Программа рассчитана на два месяца (28 января - 1 апреля 2021 года).

В ПРОГРАММЕ ВЫДЕЛЯЕТСЯ 4 ОСНОВНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ТРЕКА:

- Маршруты и межрегиональная кооперация
- Событийные проекты
- Маркетинговые проекты / коммуникационные проекты
- Локальные культурные практики (креативные индустрии)

В программе лаборатории — публичные события «Тренды и практика», работа в малых группах с участием тьюторов, проектно-семинарские занятия по каждому тематическому треку, система домашних заданий, индивидуальные консультации и публичное представление проектов.

#УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ

- **ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА**, руководитель программы «Культура» Фонда Тимченко
- **ИННА ПРИЛЕЖАЕВА**, исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры
- **КАРОЛИНА ГУЛОРДАВА**, эксперт направления «Пространственное развитие (культурное и креативное развитие городов и регионов)» Центра стратегических разработок
- **ЮЛИЯ ГРЯЗНОВА**, руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты»
- **ЮЛИЯ РЫБАКОВА**, советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

ВИДЕО

ЗАПИСЬ ДИСКУССИИ

https://clck.ru/TSDap

#ТЕЗИСЫ

ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА

руководитель программы «Культура» Фонда Тимченко

(Вступительное слово 05:06, резюме в конце встречи 1:47:35)

Глобальные процессы и тренд на развитие внутреннего туризма создает для малых территорий окно возможностей, которым стоит воспользоваться, чтобы подготовленными прийти к новому туристическому сезону. Поэтому для нас на первый план выходят следующие направления работы:

- **Партнерство** – не только сотрудничество с органами власти, бизнесом, но и объединение с соседями, поиск взаимовыгодных решений и путей помощи друг другу.

- **Фокус на потребности туристов** – постараться услышать и увидеть потребности вашей аудитории.

- «В будущее возьмут не всех» — на первый план выходят **гибкость, креативность, способность искать собственные точки роста**, чувствовать и изучать тренды, находить взаимовыгодные решения общественно важных проблем.

ИННА ПРИЛЕЖАЕВА,

исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

(Презентация 10:40)

Лето 2020 года показало, что влияние пандемии на деятельность проекта/организации наши участники оценили как:

- **68%** – импульс для переосмысления своей деятельности и поиска эффективных решений;
- **34%** – возможность для реализации новых проектов.

Тем не менее в целом для жителей нашей страны это время, по данным общероссийского телефонного опроса ВЦИОМ, принесло серьезные испытания:

- **36%** опрошенных испытывают симптомы депрессии;
- **24%** опрошенных испытывают симптомы тревожного и посттравматического расстройства.

ИННА ПРИЛЕЖАЕВА,

исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

В этой ситуации перед сферой культуры стоит **задача по преодолению болезненных и отложенных эффектов мирового кризиса.**
Поэтому важными для нас становятся следующие направления работы:

- Культура как источник новых ценностей, смыслов и благополучия (wellbeing).
- Сила сообществ и солидарность. Инклюзия как философия разнообразия. Множественность агентов развития. Новые герои.
- Глокализация. От культуры высоких достижений к культуре места. Индивидуальные впечатления.
- Культура вне стен: культура в городской среде (влияние на образ жизни и качество городской среды), культура + природа.
- Экономика образования и культурные технологии (в том числе и цифровые) в работе с человеческим капиталом.
- Креативный туризм – роль культуры в формировании образа территории.
- Особое значение приобретает способность к выходу в позицию «предпринимателя» – в культуре и других сферах деятельности.

КАРОЛИНА ГУЛОРДАВА,

эксперт направления «Пространственное развитие (культурное и креативное развитие городов и регионов)» Центра стратегических разработок

(Презентация 30:00)

Международный опыт показывает, что существует **три основных модели развития креативных индустрий:**

- производство творческих товаров;
- формирование сферы услуг, в том числе в тесной связке с развитием туризма;
- формирование самостоятельной специализации в креативных отраслях.

КАРОЛИНА ГУЛОРДАВА,

эксперт направления «Пространственное развитие (культурное и креативное развитие городов и регионов)» Центра стратегических разработок

Важно не замыкаться на собственной ограниченности ресурсов, а **выстраивать производственные цепочки, привлекая ресурсы разновеликих партнеров и территорий**, а также встраиваться в большие туристические маршруты с уникальным предложением, дополняющим опыт туристов.

Основной интерес жителей крупных городов в сфере туризма сейчас выглядит как:

- Запрос на природный туризм
- Запрос на отдых вне крупных городов
- Запрос на уникальную продукцию

Креативные индустрии – неотъемлемая часть туристической привлекательности малых городов и территорий.

ЮЛИЯ ГРЯЗНОВА,

руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты»

(Презентация 46:15)

Развитие внутреннего туризма становится важной повесткой для федеральных и региональных администраций, ожидается создание Федеральной программы по туризму.

При создании турпродукта нужно понимать запросы аудитории. А для этого проводить исследования или смотреть на результаты исследований, которыеделали другие. В этом году придется учитыватьизменения, произошедшие да эпидемию COVID-19. Разные исследования показывают, что **20-30% людей испытывают те или иные симптомы психических расстройств и ПТСР (посттравматического синдрома).**

ЮЛИЯ ГРЯЗНОВА,

руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО “Национальные приоритеты”

Следовательно, в наступившем году будет повышен спрос на:

- ощущение покоя, дома, счастья, заботы
- обращение к внутреннему ребенку (игра, безопасность, понимание)
- быстрые изменения к лучшему
- чудо, сказку, магию.

Сохранится запрос на красоту и впечатления.

При создании своего продукта вы можете ориентироваться на две модели:

Одно, но сильное впечатление + селфи – ритуалы, экстремальный спорт и т. д.

Предложение 360 или полный комплект впечатлений: узнать, смотреть, сделать своими руками, новые вкусы (еда, напитки), восхититься красотой + селфи

ИСТОЧНИК: rawpixel.com

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

(Презентация 1:11:05)

Открывающимся исследователи считают рынок, характеризующийся малым количеством проектов и высокими темпами роста (от 20% в год), к нему относят туристические предложения в области гастрономии и ремесленных опытов, охоты/рыбалки, экстремальных видов спорта и отдыха, медицины, духовных практик, экологии.

Что такое креативный туризм? Это способ разработки и упаковки туристического предложения в логике экономики впечатлений.

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

ТРЕНДЫ

1. Запрос на внутренний туризм и приключение всей жизни.

2. Цифровые кочевники (удаленный режим работы, позволяет выбирать наиболее привлекательную локацию и менять ее по желанию).

3. Новое измерение лояльности (стандарты качества, здоровье, гигиена и безопасность, включая бесконтактный сервис).

4. Технологии решают все (прозрачность, четкая обратная связь, бесперебойные платежи, дистанционный заказ и покупка, индивидуальное планирование «Сам себе туроператор»).

5. Турагенты и туроператоры — наши лучшие друзья (надежность).

6. Осознанные путешествия (зеленый и экологический туризм, волонтерство, арт и креативные резиденции, положительный вклад в место поездки).

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

Цели развития туризма согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р)

- Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.
- Усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

ИСТОЧНИК: freepick.com

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

Подробнее о стратегии развития туризма и Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» в презентации с 1:24:55 по 1:32:28.

Основные инициативы и проекты РОСТУРИЗМА за 2020 г.:

- Субсидии туристам: Туристический Кэшбек https://мирпутешествий.рф , https://privetmir.ru/russiatravel/

- Субсидии юрлицам: На развитие туристских кластеров, Субсидирование туроператоров, Грантовый конкурс https://1619.tourism.gov.ru/, https://tourism.gov.ru/

- Развитие отдельных видов туризма:
  - Экологического https://asi.ru/leaders/initiatives/social_leaders/local-id/
  - Детского https://проектдети.рф/
  - Гастрономического https://gastrofestival.ru/ и др.

- Проекты по развитию талантов: Мастера гостеприимства и др. https://welcomecup.ru/

- Проекты по развитию продукта: Акселераторы, Национальные и региональные брендовые маршруты, Экспертный совет Ростуризма https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/ekspertnyy-sovet

ИСКУССТВО ПО РЕЦЕПТУ

(презентация 17:56)

ИСТОЧНИК: www.culturehealthandwellbeing.org.uk

Термин «социальное назначение» в основном используется в отношении первичной медико-санитарной помощи (общей практики). В нем описывается **практика направления пациентов к социокультурной деятельности** вместо или в качестве дополнения к более традиционным формам медицины. В Глостершире (Великобритания) в результате такой практики **на 37% снизилось количество обращений к терапевтам и на 27% снизилось количество госпитализаций**. Социальная эффективность инвестиций на каждый 1 фунт, вложенный в искусство по рецепту, составила от 4 до 11 фунтов стерлингов.

См. подробнее
https://www.culturehealthandwellbeing.org.uk/resources/social-prescribing

НЕДООЦЕНЕННОЕ НАСЛЕДИЕ

(презентация 01:00:15)

Автор: Юлия Грязнова

Музей-усадьба «Полотняный завод»,
Калужская область, усадьба Гончаровых и Щепочкиных.

Стандартное музейное предложение, внутри которого спрятана комната с чудесными поющими канарейками и историей о том, что промысел по выращиванию канареек был спецификой этого места.

При правильной интерпретации эта история могла бы стать ресурсом и тем самым уникальным впечатлением, которое бы привлекло больше туристов.

См. подробнее
http://pzapovednik.ru/

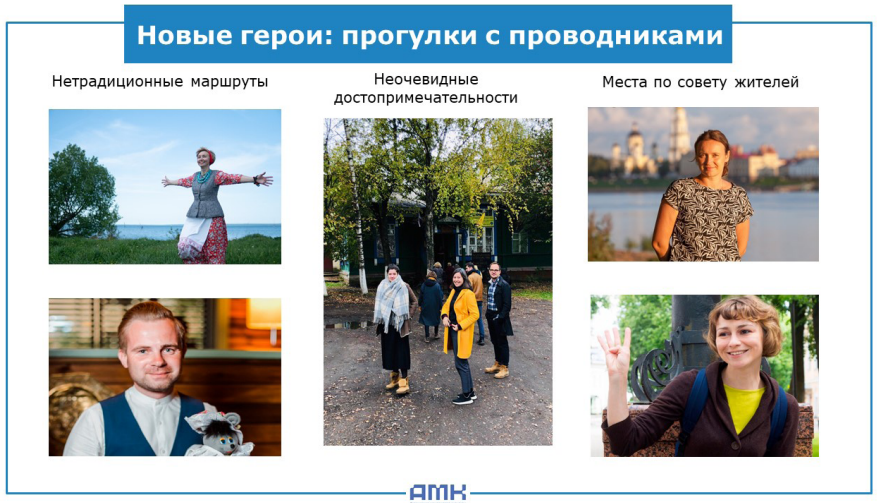
ЛЮДИ И ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПОВОД ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

(презентация 21:00)

Фестиваль путешествий «Музейный ретрит» – туристы старались бронировать встречу с местными музейными проводниками по неофициальным достопримечательностям, интересным местам, улицам и их историям.
См. подробнее
https://independentmuseums.ru

(презентация 01:08:13)

проект «Сними себе фина» – коучинг по финскому счастью
См. подробнее
https://rentafinn.com/en/



#ПОЛЕЗНОЕ ЧТЕНИЕ

Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор, Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р)

Отчет «Искусство и культура на службе здоровья, благополучия и в системе уголовного правосудия: доказательства»

Совет по делам искусств Англии провел оценку существующей базы данных о значении искусства и культуры в здоровье и благополучии, а также в системе уголовного правосудия. В этом обзоре рассматриваются следующие ключевые темы:

- Могут ли искусство и культура способствовать сокращению числа правонарушений (в том числе повторных)?
- Влияние искусства и культуры на здоровье и благополучие на протяжении всей жизни
- Роль искусства и культуры в физическом, психологическом и социальном здоровье

В этом отчете приводится краткое изложение фактов и освещаются ключевые темы доказательной базы для информирования Совета по делам искусств Англии о будущих стратегических приоритетах его работы.

#ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Материалы программы на сайте «Культурная мозаика» Фонда Тимченко http://cultmosaic.ru/info/materials/

- Записи публичных событий программы на странице «Культурной мозаики» в Facebook https://www.facebook.com/kulturmosaic

- Телеграм-канал «Культура в действии» https://t.me/cultpractice - экспертные мнения, анонсы и новости

- Чат в «ВКонтакте» https://vk.com/im?sel=c2 – общение участников сообщества, обмен мнениями, дискуссии

- Сайт АМК http://amcult.ru/articles – страница информационных и аналитических дайджестов

- YouTube канал https://www.youtube.com/user/pramcult/featured – записи и выступления экспертов событий

ОРГАНИЗАТОР:

10 ЛЕТ ФОНД ТИМЧЕНКО

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ
www.cultmosaic.ru
/kulturmosaic

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

CULTMOSAIC.RU | +7 (495) 539 31 76
INFORM@TIMCHENKOFOUNDATION.ORG

РАЗРАБОТЧИК И ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ:

АМК
Ассоциация менеджеров культуры

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ
AMCULT.RU | COORDINATOR@AMCULT.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ - ИННА ПРИЛЕЖАЕВА
+7 926 227 2186 INNA-AMCULT@BK.RU

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ - ОКСАНА ВЛАСОВА
+7 926 203 3147 PR.AMCULT@GMAIL.COM

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ - МАРИЯ КРУПНИК